REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Premiem primul tău 10 cu o înghețată”

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI Value Park Sfântu Gheorghe (in continuare **„Campania”**)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este Societatea **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.,** cu sediul în București, B-dul Timisoara, nr. 4A, et. 4, birou 1, sector 6, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017003009400, cod unic de înregistrare 37175893, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.

1.2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe, https://afivalueparksepsi.ro/ (denumit, in continuare, “Site-ul”).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook. 1.5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantelor. 1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor exprimat cu privire la Regulament si prelucrarea datelor cu caracter personal. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe** detinut de Organizator, situat in Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 31-35, Jud. Covasna, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul Campanie amenajat în fața FoodCourt**, din incinta centrului comercial, **de luni până joi între orele 16:00-17:00,** și **vineri intre orele 14:00-15:00**. 2.3. Premiile constau într-o **înghețată** oferită de partenerii **La Robi Cafe, Cappuccino, Mesopotamia**, pe baza unui **Voucher** care se ridică de la **Info Desk-ul** amenajat în zona Food Court, în baza dovezii obținerii **primei note de 10, în catalogul electronic**.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

3.1. Campania „Premiem primul tău 10 cu o înghețată” se desfasoara in perioada **22.09.2026 – 09.10.2026 de luni până duminică**, **iar voucherele se pot ridica** in intervalul orar de funcționare stabilit pentru această campanie, de la infodesk-ul AFI Value Park Sfântu Gheorghe, respectiv de **luni până joi** între orele **16:00-17:00**, iar **vineri** in intervalul orar **14:00 – 15:00.**

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Această Campanie este dedicata exclusiv elevilor de ciclu primar, gimnazial și liceeni. 4.3. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii: 1) Să fie elev de ciclu primar, gimnazial sau liceal

2) Să faca dovada primei note de 10 înscrisă în catalogul electronic. Să fie vizibile numele elevului si data.

5.2. Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili. 5.3. **Se acordă o singură înghețată/elev pe durata campaniei.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. **Premiile** din prezenta Campanie constau într-o înghețată cadou/elev din partea partenerilor La Robi Café, Cappuccino sau Mesopotamia.

6.2. Participantii nu vor putea pretinde valoarea in bani a premiului primit sau alte bunuri/ produse in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

6.3. Premiile se vor oferi in limita stocului disponibil, 200 de bucăți.

Articolul 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.2 din prezentul Regulament. 7.2. Pentru primirea premiului, participanii trebuie să se prezinte la info-desk cu părintele. 7.2.1 Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vorsemna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora si procesul verbal de predare-primire al voucherului continand urmatoarele date personale: nume, prenume, telefon, adresa de email, vârsta / clasa, școala si semnatura.

7.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si procesul verbal de predare primire al voucherului continand urmatoarele date personale: nume, prenume, telefon, adresa de email, vârsta

/ clasa, şcoala si semnatura.

7.3 Termenul de ridicare Premii este 11.10.2026.

7.4 DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Participantelor si castigatoarelor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie

8.2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

8.3. Impozitul aferent voucherului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigator.

9.2. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 10. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

10.1. Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

10.2. Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **09.10.2026 ora 21:01.** dar poate inceta si mai devreme, la data epuizarii premiilor, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si

indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

11.4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantelor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 12. CONTESTATII

12.1. Orice contestatie formulata in scris de catre participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie transmis pe e-mail, la adresa diana.pantelimon@afi.global, in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor. 12.2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

12.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Operatorul de date

Prin comunicarea informatiilor prinvind bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus menționate („Datele") vor fi prelucrate de catre **Sepsi Value Centre S.R.L ("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: diana.pantelimon@afi.global

13.2. **Categorii de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele de identificare ale participantului sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si inseamna: nume, prenume, telefon, adresa de email, vârsta / clasa, școala si semnatura, precum nota de 10 din catalogul electronic.

13.3. **Scopurile si temeiurile prelucrarii**

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop

de: 1) Desfasurare a Campaniei;

2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;

3) Conformare legislativa si procedurala;

4) Asigurare a protectiei juridice;

5) Gestionare a aspectelor contabile;
6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:
1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;

b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;

c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi; d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

13.4. **Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

13.5. **Transferul international de date**

Datele participantelor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European

("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul: dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

13.6. **Drepturile participantilor**

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii. Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

15.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti. 16.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

Prezentul Regulament a fost semnat azi, 14.09.2026, in 2 exemplare cu valoare de original.

SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.