DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Back to School – Mai multe cumpărături, mai multe șanse de câștig"

DIN CENTRUL COMERCIAL AFI Value Park Sfântu Gheorghe (in continuare **„Campania")**

Perioada 24 August 2026 – 6 Septembrie 2026

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este Societatea **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.,** cu sediul în București, B-dul Timisoara, nr. 4A, et. 4, birou 1, sector 6, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017003009400, cod unic de înregistrare 37175893, reprezentata legal de Laura Croitoru si Bianca Stamatoiu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **"Organizatorul"**.

1.2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "**Regulamentul**"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe (denumit in continuare "**Centrul Comercial**"): afivalueparksfantugheorghe.ro (denumit, in continuare, "Site-ul").

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook/ Instagram.

1.5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor exprimat cu privire la Regulament si prelucrarea datelor cu caracter personal. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe** detinut de Organizator situat in Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 31-35, Jud. Covasna, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul de Campanie amenajat în fața FoodCourt**, din incinta centrului comercial.

2.3. Premiile Campaniei constau în opt vouchere cadou valabile exclusiv în hypermarket Carrefour din incinta Centrului Comercial și 4 ghiozdane marca SMYK All for Kids.

2.4 Înscrierea în această Campanie se va face în baza bonului fiscal de cumpărături de minimum 100 de lei emis de un magazin participant din Centrul Comercial, pentru achizitii realizate în perioada Campaniei (24 august 2026 - 6 septembrie 2026), cu conditia ca valoarea minima de 100 de lei sa fie aferenta produselor din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv: rechizite scolare, carti, ghiozdane, imbracaminte, incaltaminte, articole sportive, accesorii si jucarii. Lista magazinelor participante este disponibila la Info Desk-ul de Campanie si pe Site, pe intreaga durata a Campaniei

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania "Back to School – Mai multe cumpărături, mai multe șanse de câștig" se desfasoara in perioada **24.08.2026 – 06.09.2026 de luni până duminică**, după cum urmează:

A. În perioada 24.08.2026 – 06.09.2026: Participantul achiziționează din magazinele participante, produse din categoriile relevante pentru sezonul „Back to School", respectiv rechizite școlare, cărți, ghiozdane, îmbrăcăminte, încălțăminte, articole sportive, accesorii, jucării etc, iar valoarea minima de 100 de lei trebuie sa corespunda produselor eligibile inscrise pe același bon fiscal; participantul pastreaza bonul fiscal in original.

B. În perioada 05.09.2026 – 06.09.2026, în intervalul orar 12:00 – 20:00: Participantul se prezintă la InfoDesk-ul campaniei cu bonurile fiscale eligibile, în vederea validării acestora, și primește taloanele aferente pentru a fi completate și introduse în urna de campanie.

Fiecare bon fiscal emis în perioada 24.08.2026 – 06.09.2026, pentru care valoarea minimuma 100 de lei este aferenta produselor eligibile va da dreptul Participantului la un talon de participare, reprezentând o șansă de câștig.

De exemplu, în cazul în care Participantul prezintă 3 bonuri fiscale eligibile și valabile, acesta va primi 3 taloane de participare, câte unul pentru fiecare bon fiscal, pe care le va completa și le va introduce în urna de campanie.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Are dreptul sa participe la Campanie orice client cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.2. Participanții la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1. Pentru a se inscrie in Campanie, participanții trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

1) Să aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
2) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe in perioada Campaniei **(24.08.2026 – 06.09.2026),** in valoare **minimă de 100 (o suta) lei printr-un singur bon fiscal** emis de un magazin participant din Centrul Comercial cu conditia ca valoarea minima de 100 de lei sa fie aferenta produselor din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv: rechizite scolare, carti, ghiozdane, imbracaminte, incaltaminte, articole sportive, accesorii si jucarii.
3) Sa se prezinte la Info Desk-ul de Campanie situat în fața zonei de restaurante, Food Court, din incinta centrului comercial, in perioada 05.09.2026 - 06.09.2026, in intervalul orar 12:00-20:00 cu bonurile fiscale eligibile eliberate in perioada 24.08.2026-06.09.2026 spre a fi validate.
4) Participanții au dreptul de a se înscrie de mai multe ori pe zi, în baza unor bonuri fiscal valide si diferit emise, din perioada campaniei **(24.08.2026-06.09.2026), de minim 100 de lei din Centrul Comercial. Acelasi bon fiscal poate fi utilizat o singura data in cadrul Campaniei;**.
5) Sa accepte furnizarea datelor necesare organizarii Campaniei, respectiv a datelor referitoare la bonul fiscal eligibi (data bonului fiscal, valoarea bonului fiscal, magazinul emitent) si a datelor furnizate de Participant (nume, telefon, adresa de e-mail si confirmarea implinirii vârstei minime de 18 ani), pentru validarea inscrierii si pentru contactarea sa de catre Organizator în cazul unui câștig; Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale pentru care valoarea minima de 100 de lei nu este aferenta produselor din categoriile relevante pentru sezonul Back to School, respectiv: rechizite scolare, carti, ghiozdane, imbracaminte, incaltaminte, articole sportive, accesorii si jucarii.
6) Pentru fiecare bon eligibil care indeplineste conditiile prevazute in prezentul regulament participantul primește ocazia de a se înscrie la tombolă, indiferent de valoarea totala a bonului fiscal peste pragul minim acceptabil.
7) Prin inscrierea in Campanie, Participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinitii conditiilor de participare vor fi marcate de catre Organizator exclusiv in scopul impiedicarii reutilizarii acestora in cadrul Campaniei. In cazul in care produsele care au stat la baza participarii sunt returnate iar contravaloarea acestora este restituita Participantului inainte de validarea finala a castigatorului si acordarea premiului, Organizatorul are dreptul sa invalideze inscrierea aferenta bonului fiscal respectiv.

5.2. Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3. Un participant se poate inscrie la Campanie **de mai multe ori pe zi, cu bonuri fiscale eligibile diferite. Fiecare bon fiscal eligibil confera dreptul la o singura inscriere si la un singur talon de participare**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. **Premiile** din prezenta Campanie constau urmatoarele:

- 8 x vouchere in valoare de 200 lei fiecare, valabile exclusiv in Hypermarketul Carrefour din incinta centrului comercial;
- 4 x ghiozdane marca Smyk All For Kids.

6.2. Participanții nu vor putea pretinde valoarea in bani a premiului primit sau alte bunuri/ produse in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

6.3 Premiile se vor acorda în urma unei extrageri fizice, prin tragere la sorți din urna de campanie, în conformitate cu prevederile art. 6.1, în ordinea menționării acestora.

6.4 Premiile nu se vor livra, se vor ridica personal de la Biroul Administrativ al centrului comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe.

Articolul 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei din perioada **perioada 24 august 2026 – 6 septembrie 2026** vor fi desemnati 12 câștigători, după cum urmează :

- 4 castigatori pentru ghiozdanele marca Smyk All For Kids.
- 8 castigatori pentru voucherele in valoare de 200 de lei fiecare, valabile exclusiv in hypermarketul Carrefour din incinta Centrului Comercial.

Numele câștigătorilor validati vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare pe paginile Facebook, Instagram AFI Value Park Sfântu Gheorghe.

Câștigătorii vor fi desemnati în urma unei extrageri fizice, prin tragere la sorți din urna de campanie, in perioada 7-8 Septembrie 2026, în prezenta unei comisii formate din delegatii Organizatorului. Tragerea la sorti va fi filmata, iar inregistrarea va fi arhivata de Organizator exclusiv in scopul dovedirii modului de desfasurare a extragerii si al apararii drepturilor sale, pentru o perioada de 30 de zile de la data extragerii, cu exceptia cazului in care este necesara pastrarea sa pentru solutionarea unei contestatii sau apararea unui drept in justitie. In cadrul aceleiasi extrageri vor fi desemnate si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu, in ordinea extragerii. Decizia comisiei este definitiva in ceea ce priveste rezultatul extragerii, sub rezerva verificarii ulterioare a indeplinirii conditiilor de eligibilitate.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1. Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa, persoanele care prezinta cu bonuri fiscale de cumparaturi care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, persoanele care prezinta bonuri fiscale de cumparaturi emise anterior datei de 24.08.2026 sau dupa incheierea Campaniei, respectiv dupa 06.09.2026, ora 20:00, persoanele care reutilizeaza acelasi bon fiscal in cadrul Campaniei precum si participantii care nu respecta conditiile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator ori rezerva in cazul in care aceasta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase, nu raspunde in termenul comunicat de Organizator pentru validare ori nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1 din prezentul Regulament.

9.2. In cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

9.3. Pentru validarea premiului si primirea acestuia, castigatorul trebuie să se prezinte la Biroul Administrativ cu bonul fiscal eligibil in original și cartea de identitate valabila si sa semneze Procesul verbal de predare-primire al voucherului cu reprezentantul Organizatorului. In acest scop vor fi prelucrate urmatoarele date personale: nume, prenume, telefon, adresa de email, confirmarea faptului ca persoana are varsta de peste de 18 ani, data bonului fiscal, valoarea bonului fiscal, magazinul din care s-au efectuat cumpărăturile si semnatura.

9.4 Premiile nu se vor livra, se vor ridica personal de la Biroul Administrativ al centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe, de luni pana vineri, intre orele 09:00-18:00 (de luni pana joi) si 09:00-15:30 (pentru ziua de vineri) in termen de 10 zile lucratoare de la data la care Organizatorul a comunicat castigatorul. Castigatorii vor fi contactati telefonic, folosind datele furnizate la inscriere, prin minimum 2 tentative de contact efectuate in decurs de 2 zile lucratoare de la extragere. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat, nu se prezinta in termenul indicat sau este invalidat, premiul se va acorda rezervei, in ordinea extragerii.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Participanților si câștigătorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie

10.2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3. Impozitul aferent premiului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigator.

11.2. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1. Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
12.2. Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **06.09.2026 ora 20:01.** De asemenea, prezenta Campanie poate inceta la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie.
13.2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
13.3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
13.4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1. Orice contestatie formulata in scris de catre participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Biroul Administrativ a Centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe, in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.
14.2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
14.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. **Operatorul de date**

Prin comunicarea informatiilor prinvind bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus menționate („Datele") vor fi prelucrate de catre **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L ("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: diana.pantelimon@afi.global; dpo@afi.global.

15.2. **Categorii de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele de identificare ale participantului, de pe bonurile de cumpărături sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si inseamna: nume, prenume, varsta, domciliu, CNP, telefon, data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din Centrul Comercial, seria talonului si semnatura, precum si alte date rezultate indirect din participarea la Campanie.

15.3. **Scopurile si temeiurile prelucrarii**

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1) Desfasurare a Campaniei;
2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;
3) Conformare legislativa si procedurala;
4) Asigurare a protectiei juridice;
5) Gestionare a aspectelor contabile;
6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
   a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
   b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
   c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
   d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
   e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4. **Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5. **Transferul international de date**

Datele participantelor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul: dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.6. **Drepturile participantilor**

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 16. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Articolul 17. DISPOZITII FINALE

17.1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Value Park Sfântu Gheorghe catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

17.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.
prin Reprezentanti,

Bianca Stamatoiu

Laura Croitoru

ROMÂNIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA
ENACHE MARINA CECILIA
SI ASOCIATII
Licenta de functionare: 129/4265/28.05.2020
Bucuresti - Bld.Uverturii nr.43, Bl.1, Sc.5, Parter, Ap.163, sector 6.
Tel/Fax.: 021/312.94.11 * Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 570
24 AUGUST 2026

În faţa mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:
CROITORU LAURA, cetăţean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Morarilor nr. 4D, bl. K2, et. 1, ap. 2, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 287717, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 14.02.2019, cod numeric personal 2770617080043 și
STAMATOIU OLGA-BIANCA, cetăţean român, domiciliată în Mun. Bucureşti, Str. Popa Savu nr. 3, et. 1, ap. 2, Sector 1, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 306081, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 20.03.2019, cod numeric personal 2760407411519,
ambele în calitate de reprezentante ale AFI EUROPE N.V., o societate înființată și funcționând în conformitate cu legislația din Regatul Țărilor de Jos, cu sediul în Regatul Țărilor de Jos, Str. Herengracht 456, 1017 CA, Amsterdam, înregistrată în registrul Camerei de Comerț sub nr. 34218161, administratorul unic al societății **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, B-dul Timisoara, nr. 4A, et. 4, birou nr. 1, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2017003009400, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J2017003009400, având cod unic de înregistrare 37175893,
care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa lor, au consimţit la autentificarea prezentului înscris şi au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici şi activităţii notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările şi completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 450 lei + 85,5 lei T.V.A, prin OP/2026.

NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA

Prezentul DUPLICAT s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de ENACHE MARINA-CECILIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.

NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA