DUPLICAT

ROMÂNIA TARACILA CAMELIA-ELENA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

Regulament de participare pentru campania

„Ai un voucher cadou, hai să te tunzi din nou, ieși din salon ca nou!"

11.05.2026 –11.06.2026

Art. 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată **„Ai un voucher cadou, hai să te tunzi din nou, ieşi din salon ca nou!"** („Campania") este organizată de societatea SEPSI VALUE CENTRE S.R.L., cu sediul în Bd. Barbu Văcărescu, nr. 201, et. 8, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017003009400, cod unic de înregistrare fiscală 37175893, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul".**

1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii şi condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial").

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.sepsivaluecentre.ro cât şi la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Campaniile se desfasoara cu scopul de a creste vizibilitatea si profitul centrului comercial.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania **„Ai un voucher cadou, hai să te tunzi din nou, ieşi din salon ca nou!"** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre **(„Centrul Comercial")** din strada Lunca Oltului nr. 31 – 35, Sfântu Gheorghe, județul Covasna.

2.2 Campania va fi lansată la data de **11.05.2026 ora 09:00**, ora României şi va înceta la data de **11.06.2026 ora 21:00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Concursului"). În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ŞI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La această campanie participă bonurile emise clienților de către **GIZA SALON S.R.L ca urmare a achizitionarii de produse si servicii in perioada 11.05.2026 – 11.06.2026** - care funcționează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre. Serviciile/produsele trebuie achiziționate **pe 1 (un) bon** fiscal care să aibă **valoarea totala de minimum 70 lei.** Serviciile/produsele **achiziționate exclusiv în cadrul GIZA SALON S.R.L – Sepsi Value Centre.**

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant"):

1) a cumpărat, în perioada stipulata la art. 2.2, pe un bon fiscal, servicii sau produse **exclusiv în cadrul GIZA SALON S.R.L – Sepsi Value Centre** în valoare de minimum 70 (șaptezeci) lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;

2) prin participarea la această campanie accepta integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea serviciilor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.5 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal / bonurile fiscale ce atestă achiziționarea serviciilor participante la Campanie **în original, pe toată durata campaniei**.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca premii instant, în limita stocului disponibil, următoarele premii:

70 (șaptezeci) vouchere cadou, utilizabile in salonul Giza Beauty Center din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre, în valoare de 35 (treizecișicinci) de lei (TVA inclus) fiecare.

Valoarea totala a premiilor instant este de 2.450 lei.

Voucherele utilizabile in magazinul Giza Beauty Center sunt valabile 60 de zile de la data obținerii, conform bon fiscal (termenul se calculează de la data emiterii bonului).

După această perioadă, voucherele devin inutilizabile.

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocul sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui card cadou/voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

- Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături utilizabil numai la magazinul Giza Beauty Center din cadrul Sepsi Value Centre, îl poate folosi pentru achiziționarea oricărui serviciu oferit de magazinul Giza Beauty Center, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul serviciului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care serviciul achiziționat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, produsul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este 2.450 lei (TVA inclus).

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4 Voucherele vor trebui utilizate în termen de 60 de zile, după această perioadă pierzându-și valabilitatea.

4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii şi condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂŞURARE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa **la campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile menționate la Art.3 trebuie să achiziționeze serviciile pe un singur bon fiscal (produse în valoare de minimum **70 (șaptezeci) lei** de la **salonul Giza Beauty Center,** conform art.3. **si vor primi automat un premiu instant din cele prevăzute in prezentul Regulament.**

5.2 Reprezentantul Giza Beauty Center va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de participant.

5.3 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci cate unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 140 de lei nu vor da dreptul clientului la cate 2 taloane, ci la unul singur).

5.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 **Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, odată cu achiziționarea produselor prevăzute la art. 3.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

6.2 Organizatorul **nu își asuma responsabilitatea**:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ŞI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câştigat este în sarcina exclusivă a câştigătorului, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTAŢII

9.1. Cererea scrisă, expresă şi motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice

nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 12.06.2026**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresă / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul in care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat de Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

Organizator
Sepsi Value Centre SRL,
Prin administrator