DUPLICAT

REGULAMENT DE PARTICIPARE PENTRU CAMPANIA

„Moda iubirii, la Kenvelo"

Sepsi Value Centre, 14-16 Februarie 2025

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată ***„Moda iubirii, la Kenvelo"*** („**Campania**") este organizată de societatea comercială **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate cu sediul in Bucureşti Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, Biroul Nr. 4, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/3009/2017, CUI 37175893, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**".

1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial").

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul **www.sepsivaluecentre.ro**, si la sediul Centrului Comercial **Sepsi Value Centre** situat in **Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, nr. 31-35, Jud. Covasna.**

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania ***„Moda iubirii, la Kenvelo"*** se desfășoară în incinta **Centrului Comercial Sepsi Value Centre,** („**Centrul Comercial**").

2.2 Campania va fi lansata la data de **14 Februarie 2025, ora 7.00**, ora României si va înceta la data de **16 Februarie 2025**, ora **22.00**, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Durata Campaniei**"). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial **Sepsi Value Centre**.

Produsele participante trebuie achiziționate din oricare **magazin** al centrului comercial, iar valoarea bonului să aibă **în total minimum 100 de lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data inceperii Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții („Participant")**:

1) care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei;
2) face cumpărături de minim 100 de lei din magazinele fizice din incinta Sepsi Value Centre;

3) are o adresa de e-mail valida, creată folosind datele reale de identificare;
4) se înscrie la concurs prin:

- Încarca poza cu bonul fiscal în secțiunea dedicată concursului pe site-ul nostru;

- Completeaza chestionarul cu datele solicitate, prin participarea la aceasta campanie **accepta integral si liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
- **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
- **persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;**

3.4 Un participant este înscris o singură dată, indiferent de nr de bonuri incarcate. O persoana poate participa doar in nume propriu, nu in numele altei persoane.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătură orice tentativa de frauda prin restricționarea accesului la aceasta campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui sa păstreze bonurile fiscale ce atesta achiziționarea produselor participante la Campanie **in original, pe toata durata campaniei**.

3.7. Sistemul permite inregistrarea doar a 150 de participanti. Dupa ce acest numar este depasit, nu se mai poate realiza inscrierea la concurs.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

150 buc vouchere x 50 de lei, valabile in magazinul multibrand Kenvelo Lee Cooper Time Out, din incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre, în perioada 17-28 februarie 2025.

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de **7500 lei.**

4.3. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.4 Pentru a intra in posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.5 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul prezentului Concurs, respectiv nu se poate schimba premiul oferit în cadrul prezentului Concurs.

4.6 Premiul va fi predat exclusiv la biroul administrativ al centrului comercial Sepsi Value Centre, în baza actului de identitate, în urma semnării unui proces verbal. Premiul nu poate fi expediat prin servicii de curierat, poștă sau prin alte modalități.

4.7 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

4.8 Prin simpla participare la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE ȘI MECANICA CONCURSULUI

5.1 Cumpără produse de minim **100 lei** din magazinele din Sepsi Value Centre.

5.2 Încarcă poza cu bonul fiscal în secțiunea dedicată concursului pe site-ul nostru.

5.3 Daca participantul se afla printre primii 150 de inscrisi, va primi un email de confirmare inscriere.

5.4 Daca numarul total de participanti a fost deja atins, sistemul nu va mai permite inscrierea si validarea inscrierii.

5.5 **Ridică voucherul Kenvelo Lee Cooper Time Out** de la **Biroul Administrativ** din incinta **Sepsi Value Centre,** în perioada **17-21 februarie**, între orele **9-13 sau 14-18.**

5.6 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:

a. câștigătorul nu poate fi contactat/ nu a contactat Organizatorul în 3 zile lucrătoare de la data primirii confirmarii câștigătorilor;

b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat;

b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului de cumpărături;

c. datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant Organizatorului nu corespund cu datele introduse in sectiunea dedicata a website-ului;

d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare in vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 5.8;

e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;

f. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului;

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor si condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

5.7 Premiile acordate în cadrul concursului dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința si destinația acestora.

5.8 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pana in data de **21 Februarie 2025**, în caz contrar, premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. **Nerevendicarea premiului pana la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.**

5.9 Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant câștigător se va realiza in baza unui proces verbal semnat de Organizator si de participantul desemnat câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligație fata de câștigător.

6. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

6.2 Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursulul se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

7. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CONCURSULUI

7.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezentul Concurs.

7.2. Concursul poate fi suspendat în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Orice contestație va fi transmisă la urmatoarea adresă de email officesepsi@masrei.com. Cererea scrisă, expresă şi motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept şi neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

8.2. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

8.2 Eventualele litigii apărute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de către instanța competenta de la sediul Organizatorului. Legea aplicabila este legea romana.

8.3 Regulamentul oficial a fost redactat in 1 exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial si 2 (doua) exemplare duplicat s-au eliberat părţilor.

Organizator **SEPSI VALUE CENTRE SRL**

Prin mandatar KATONA LORANT

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **SEPSI VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, Biroul Nr. 4, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3009/2017, CUI 37175893, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională: ***„Moda iubirii, la Kenvelo"*** organizată de noi în perioada **14-16 Februarie 2025** și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectam de la dvs.
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal: a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, număr de telefon, semnătură; b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus: - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.
În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal; - Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare; - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfășura Campania;

- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum si in temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. Personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare şi promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți

informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare. **Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.
Date de contact
Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact: Email: gdpr@masrei.com Dacă aveţi o nemulţumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactaţi pe noi direct pentru a vă putea soluţiona problema. Cu toate acestea, puteţi contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro). Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor.
Modificarea notei de informare
Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.