ROMÂNIA TAXE CLAUDIA - NOTAR PUBLIC ROMAN

DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

"Aniversăm împreună"

19 martie 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată ***"Aniversăm împreună"*** („**Campania**") este organizată de societatea comercială PK BRONZE S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, biroul nr. 4, et. 11, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO37175893, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**".

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial").

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afişarea acestuia pe site-ul www.sepsivaluecentre.ro şi la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţa publicului în modalităţile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania ***"Aniversăm împreună"*** se desfăşoară în incinta **Centrului Comercial Sepsi Value Centre** („**Centrul Comercial**").

2.2 Campania va fi lansată la data de **19.03.2022 ora 09:00,** ora României şi va înceta la data de **19.03.2022 ora 21:00**, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Durata Campaniei**"). În situaţia în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE ŞI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La această campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcţionează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre, cu excepţia:

a. tigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanţele rezultate din tranzacţii bancare, plata utilităţilor sau a abonamentelor şi tranzacţii de tip Exchange.

Produsele/produsul participante trebuie achiziţionate **pe 1 (un) bon fiscal** care să aibă **valoarea de minimum 100 Lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții**:

1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un bon fiscal produse în valoare de minimum 100 Lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;

2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în data de 19.03.2022, în intervalul orar 9:00 – 21:00 pentru:

(i) prezentarea bonului / bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;

(ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: nume, prenume, telefon și semnătură.

(iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant

3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament.**

3.3 Nu **pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA.

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 **Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata Campaniei.**

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

Premii instant

Se vor acorda ca **premii instant**, în limita stocului disponibil, următoarele premii:

- 55 vouchere de reducere comerciala în valoare de 15 Lei fiecare (TVA inclus), utilizabile în unul din magazinele Cappuccino, Juba sau Cutura aflate în cadrul Sepsi Value Centre;
- 55 vouchere de reducere comerciala în valoare de 25 Lei fiecare (TVA inclus), utilizabile în unul din magazinele Talma GSM, Sepsi H-Jump, Rufarie sau Bertis aflate în cadrul Sepsi Value Centre;
- 55 vouchere de reducere comerciala în valoare de 30 Lei fiecare (TVA inclus), utilizabile în unul din magazinele Arsis Vodafone sau Fine Drink Store aflate în cadrul Sepsi Value Centre;

- 55 vouchere de reducere comerciala în valoare de 50 Lei fiecare (TVA inclus), utilizabile în unul din magazinele Aderix, Boutique17, Cador Home, Nobila Casa, Korall sau B&B aflate în cadrul Sepsi Value Centre;
- 3 vouchere de reducere comerciala în valoare de 200 Lei fiecare (TVA inclus), utilizabile în magazinul Kolumban Optika aflat în cadrul Sepsi Value Centre.

Valoare voucher de reducere comerciala	Magazine partenere	Nr. vouchere de reducere comerciala	Serie voucher de reducere comerciala
15 RON	Cappuccino Juba Cutura	55	COFFEE01 - COFFEE55
25 RON	Talma GSM Sepsi H-Jump Rufarie Bertis	55	HAPPY01 - HAPPY55
30 RON	Arsis Vodafone Fine Drink Store	55	FUN01 - FUN55
50 RON	Aderix Boutique 17 Cador Home Nobila Casa Korall B&B	55	GALLERY01 - GALLERY55
200 RON	Kolumban Optika	3	KOLUMBAN01 - KOLUMBAN03

În cadrul prezentei Campanii se acordă un număr total de 223 de premii instant.

Valoarea premiilor instant este de **7200 Lei**.

Premiile instant se vor acorda până la epuizare, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a:

1. decide suplimentarea stocului;
2. decide în orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher de reducere comerciala îl va putea folosi, după cum urmează:

Câștigătorul unui voucher de reducere comerciala în unul din magazinele partenere (Cappuccino, Juba, Cutura, Talma GSM, Sepsi H-Jump, Rufarie, Bertis, Arsis Vodafone, Fine Drinks Store, Aderix, Boutique17, Cador Home, Nobila Casa, Korall, B&B, Kolumban Optika) din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre, îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol din unul din magazinele partenere după cum este aplicabil, în funcție de voucherul câștigat (Cappuccino, Juba, Cutura, Talma GSM, Sepsi H-Jump, Rufarie, Bertis, Arsis Vodafone, Fine Drinks Store, Aderix, Boutique17, Cador Home, Nobila Casa, Korall, B&B, Kolumban Optika), urmând ca valoarea voucherului de reducere comerciala să se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului de reducere comerciala, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul voucherului de reducere comerciala fără a se mai primi rest.

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **7200 Lei** (TVA inclus).

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4 Voucherele de reducere comerciala vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea și se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei.

4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa **la campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul/ bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant.

5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul în valoare de minimum 100 Lei prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, telefon și semnătură. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.

5.3 Prin semnătura digitală de primire a premiului instant, clientul confirmă corectitudinea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.

5.4 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare, premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.

5.5 Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul este înscris în aplicație în vederea participării la Campanie va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

5.6 Indiferent de valoarea totală a bonurilor fiscale prezentate pentru primirea unui premiu instant, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare totală este de 200 de Lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant, ci la unul singur).

5.7 Același participant are dreptul la **cel mult 5 premii instant** pe toată perioada campaniei *„Aniversăm împreună”*, respectiv 19.03.2022, în baza bonurilor fiscale prezentate. Astfel, un participant identificat prin același număr de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de înregistrare, are dreptul de a câștiga cel mult **5 premii instant** pe toată perioada campaniei.

5.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 **Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 5.1.

6.2 Organizatorul **nu își asumă responsabilitatea**:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ŞI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caştigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute in vedere la art. 8 alin. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTAŢII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 16:00 a zilei de 23.03.2022**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

Organizator **PK BRONZE S.R.L.**

Prin Administrator,

s.s.PELEPCO LUCIAN-FLORIN

Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR

CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **PK BRONZE S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, biroul nr. 4, et. 11, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare RO37175893, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în data 19.03.2022 – „Aniversăm împreună" și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectam de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:

a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
   - nume, prenume, număr de telefon, semnătură;

b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
   - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
   - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.

De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:
- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum si in temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei + 38 lei TVA, achitat cu chitanța nr. 148 din 18 martie 2022, eliberată de Biroul Individual Notarial.

NOTAR PUBLIC,
s.s./l.s. TĂNASE CLAUDIA
" Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare de TĂNASE CLADIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul "
NOTAR PUBLIC,
TĂNASE CLAUDIA

ROMÂNIA * TĂNASE CLAUDIA - NOTAR PUBLIC * ROMAN