DUPLICAT

ROMÂNIA * TĂNASE CLAUDIA-NOTAR PUBLIC * ROMAN

Regulament de participare pentru campania

"BE MY VALENTINE"

04 februarie 2022 – 13 februarie 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată ***"BE MY VALENTINE"*** („**Campania**") este organizată de societatea comercială PK BRONZE S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, biroul nr. 4, et. 11, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO37175893, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**".

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial").

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afişarea acestuia pe site-ul www.sepsivaluecentre.ro şi la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţa publicului în modalităţile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania ***"BE MY VALENTINE"*** se desfăşoară în incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre („**Centrul Comercial**").

2.2 Campania va fi lansată la data de **04.02.2022 ora 09:00,** ora României şi va înceta la data de **13.02.2022 ora 21:00,** ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Durata Campaniei**"). În situaţia în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE ŞI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La această campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcţionează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre, cu excepţia:

a. tigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanţele rezultate din tranzacţii bancare, plata utilităţilor sau a abonamentelor şi tranzacţii de tip Exchange.

Produsele/produsul participante trebuie achiziţionate **pe 1 (unul) sau 2 (două) bonuri fiscale** care să aibă **în total valoarea de minimum 150 Lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții:**

1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe unul sau două bonuri fiscale produse în valoare de minimum 150 Lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;

2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în perioada 04.02.2022 – 13.02.2022, zilnic, în intervalul orar 9:00 – 21:00 pentru:

(i) prezentarea bonului / bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;

(ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea înscrierii la tragerea la sorți: nume, prenume, telefon, email și semnătură. Pentru a facilita contactarea câștigătorilor, participanții trebuie să folosească adresa de email și/sau numărul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;

(iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant și a înscrierii la tombola cu extragere la sorti;

3) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament.**

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA.

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie **în original, pe toată durata Campaniei**.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acordă ca **premii instant**, în limita stocului disponibil, următoarele premii:

- Cutii cu praline Ferrero Rocher 100 gr., în valoare de 10,9 Lei fiecare (TVA inclus);

În cadrul prezentei Campanii se acordă un număr total de 350 de premii instant.

Valoarea premiilor instant este de **3815 Lei**.

Premiile instant se vor acorda până la epuizare, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a:

1. decide suplimentarea stocului;
2. decide în orice moment stoparea campaniei.

Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta va continua înscrierea clienților doritori în baza bonurilor de cumpărături pentru tombola cu premii prin tragere la sorți.

B. Premii acordate prin tragere la sorti

Prin tragere la sorți vor fi acordate 3 (trei) premii:

- Cazare 1 noapte la Castel Hotel Daniel pentru 2 persoane, în data de 26.02.2022, în valoare de 593,60 Lei (TVA inclus);
- 1 voucher utilizabil la Restaurantul Szikra din Sfântu Gheorghe, jud. Covasna, în valoare de 300 Lei (TVA inclus). Voucherul poate fi utilizat în perioada 17.02.2022 – 13.03.2022.
- 1 voucher utilizabil la unul din restaurantele din cadrul centrului comercial Sepsi Value Centre (KFC, Mesopotamia, Big Mama, Spartan), în valoare de 100 Lei (TVA inclus). Voucherul poate fi utilizat în perioada 17.02.2022 – 13.03.2022.

Câștigătorul unui voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

a) Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături în Restaurantul Szikra îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol din Restaurantul Szikra, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul voucherului fără a se mai primi rest.

b) Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături în unul din magazinele partenere - KFC, Mesopotamia, Big Mama, Spartan - îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol din unul din magazinele partenere KFC, Mesopotamia, Big Mama, Spartan, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul voucherului fără a se mai primi rest.

Valoarea premiilor prin tragere la sorți este de **993,60 Lei** (TVA inclus).

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **4808,60 Lei** (TVA inclus).

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4 Voucherele vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea și se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei.

4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1 Prezenta Campanie cuprinde două mecanisme distincte, unul pentru premiile instant și unul pentru premii acordate prin tragere la sorți.

5.2 Pentru a participa **la campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul/ bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant.

5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale în valoare totală de minimum 150 Lei prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, telefon, email și semnătură. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.

5.4 Prin semnătura digitală de primire a premiului instant, clientul confirmă corectitudinea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant sau a înscrierii la tombolă.

5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare, premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.

5.6 Participanții la campania cu premii instant ce vor fi validați și declarați câștigători ai premiilor instant **vor fi înscriși automat în campania cu premii prin tragerea la sorti, daca nu își manifestă în mod expres refuzul cu privire la înscriere**.

5.7 Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul este înscris în aplicație în vederea participării la Campanie va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

5.8 Indiferent de valoarea totală a bonurilor fiscale prezentate pentru primirea unui premiu instant, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare totală este de 300 de Lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant, ci la unul singur).

5.9 Același participant are dreptul la **cel mult 5 premii instant** pe toată perioada campaniei „BE MY VALENTINE", respectiv 04.02.2022 – 13.02.2022, în baza bonurilor fiscale prezentate. Astfel, un participant identificat prin același număr de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de înregistrare, are dreptul de a câștiga cel mult **5 premii instant** pe toată perioada campaniei. În ceea ce privește premiul prin tragere la sorți, un participant se poate înscrie de mai multe ori în baza bonurilor fiscale diferite, fiecare înscriere urmând a fi facută în baza unui bon/unor bonuri fiscale în valoare de minimum 150 Lei, pe Durata Campaniei.

5.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 **Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 5.1.

6.2 **Premii prin tragere la sorți**

6.2.1 Tragerea la sorți a premiilor va avea loc în data de **15.02.2022**, în intervalul orar 12:00 - 18:00 prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro. Tragerea la sorți se va realiza la sediul Organizatorului.

6.2.2 La tragerea la sorți a premiilor vor participa bonurile menționate ca valide și intrate în campanie, din care se vor extrage 3 (trei) câștigători și 6 (șase) rezerve, câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător în parte, în total 9 (nouă) taloane extrase. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie invalidat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

6.2.3 Celelalte participări valide extra ale câștigătorului de drept vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cât și de rezervă. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide ale unui participant desemnat de rezervă pentru a avea rezerve unice.

6.2.3 Lista cuprinzând numele și prenumele câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.sepsivaluecentre.ro și la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în termen de 48 de ore de la validarea câștigătorilor, pe o perioadă de 30 zile.

6.2.5 Premiile vor putea fi revendicate începând cu data de 16.02.2022 și până în data de 25.02.2022, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 16:00.

6.2.6 Câștigătorii premiilor prin tragere la sorți ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de 3 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie **pentru a fi validați**. Pentru validarea câștigătorilor, participanții extrași prin tragere la sorți trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactați personal în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, în cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie. În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, în ziua respectivă, reprezentantul Organizatorului va proceda la trimiterea unui e-mail de informare;

- La momentul la care sunt contactați de reprezentantul organizatorului să răspundă și să confirme datele de înregistrare: nume, prenume și număr de telefon.

- În situația în care castigatorul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, ori nu poate fi contactat nici după transmiterea emailului, în termen de 24 de ore de la trimiterea acestuia, reprezentantul Organizatorului va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, în aceeași modalitate în care a fost contactat câștigătorul.

6.2.7 În vederea **acordării premiului** prin tragere la sorti, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- **actul de identitate aflat în termenul de valabilitate;** reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar va certifica corectitudinea datelor;
- **bonul/bonurile fiscal în original, cu care s-a înscris în campanie;**

Dacă informațiile cuprinse pe bonul/bonurile și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talon, atunci câștigătorul va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.2.8 Organizatorul poate decide **invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

a. câștigătorul nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare de la data extragerii;

b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;

b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor in original;

c. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;

d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.2.5;

e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;

f. câștigător a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;

g. câștigătorul își manifestă expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

6.2.9 **În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul sa contacteze, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.**

6.2.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui **proces verbal** semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

6.2.11 Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 25.02.2022, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. **Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date**.

6.2.12 Premiile acordate în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.2.13 Organizatorul **nu își asumă responsabilitatea**:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ŞI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caştigat este în sarcina exclusivă a câştigătorului, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute in vedere la art. 8 alin. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTAȚII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 16:00 a zilei de 26.02.2022**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

Organizator **PK BRONZE S.R.L.**

Prin Administrator,

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK BRONZE S.R.L., cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu, nr. 201, biroul nr. 4, et. 11, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare RO37175893, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").
Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 04.02.2022 – 13.02.2022 – „BE MY VALENTINE" și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectam de la dvs.
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal: a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură; b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor). - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal. c) În cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing direct: adresa dvs. de email pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.
De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face. De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.
În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal; - Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare; - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfășura Campania; - Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum si in temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă; - În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.
Cât timp vom păstra datele
Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania. În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la

publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră.

Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct

pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro). Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_solutionare_a_plangerilor.
Modificarea notei de informare
Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **PK BRONZE S.R.L.**

Prin Administrator,