DUPLICAT

ROMÂNIA TARACILĂ IONUȚ-BOGDAN-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

Regulament de participare pentru campania

„Vino cu testul negativ și poți primi un voucher cadou"

11-12 decembrie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată **"Vino cu testul negativ și poți primi un voucher cadou"** („**Campania**") este organizată de societatea comercială **PK BRONZE S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 4, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare RO 37175893, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**".

1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial").

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul https://www.sepsivaluecentre.ro/, cât și la sediul Centrului Comercial Sepsi Value Centre, str. Lunca Oltului nr. 31 – 35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania **„Vino cu testul negativ și poți primi un voucher cadou"** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Sepsi Value Centre („**Centrul Comercial**"). Accesul în Centrul comercial se face în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

2.2 Campania va fi lansată la data de **11 decembrie 2021 ora 09.00**, ora României și va înceta la data de **12 decembrie 2021**, ora **21:00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Programul de desfasurare al campaniei este următorul: sâmbătă 11 decembrie orele 09.00 - 21.00, duminică 12 decembrie orele 9.00 – 21.00.

În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La această campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre cu excepția:

a. tigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate **din minim 2 (două) magazine diferite ale centrului comercial pe bonuri** fiscale care să aibă **în total valoare de minim 150 de lei**.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții**:

1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, din minim 2 (două) magazine diferite ale centrului comercial în valoare de minim 150 de lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;

2) prezintă un test PCR cu rezultat negativ nu mai vechi de 72 ore față de momentul prezentării sau un test antigen cu rezultat negativ nu mai vechi de 48 de ore față de momentul prezentării, efectuate la un centru abilitat în acest sens, pe suport hârtie sau în format electronic;

3) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în perioada 11 – 12 decembrie 2021 în intervalul orar de desfășurare al campaniei menționat în Art.2.2 pentru:

(i) prezentarea bonului/bonurilor fiscal/e spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;

(ii) prezentarea rezultatului negativ al unui test PCR nu mai vechi de 72 ore față de momentul prezentării sau prezentarea rezultatului negativ al unui test antigen nu mai vechi de 48 de ore față de momentul prezentării, efectuate la un centru abilitat în acest sens, pe suport hartie sau în format electronic;

(iii) comunicarea următoarelor date personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru completarea procesului verbal de primire a premiului: nume, prenume și semnătură și prezentarea unui act de identitate cu poză.

(iv) semnarea procesului verbal în vederea confirmării primirii premiului instant.

(4) prin participarea la această campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartuşe de ţigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului/bonurilor, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătură orice tentativă de frauda prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. <u>Premii instant</u>

Se vor acorda ca **premii instant**, <u>în limita stocului disponibil de 300 de vouchere x 50 lei</u> cu valabilitate în perioada 11 – 31 decembrie 2021 și posibilitate de valorificare în unul din următoarele magazine ale centrului comercial:

- Fine Drink Store
- Sepsi H-Jump
- Cappuccino
- Arsis Vodafone
- Juba
- Cutura
- Nobila Casa
- Aderix
- Talma GSM
- Rufarie
- Boutique 17
- Covershop
- Cador
- Kolumban Optika
- Bertis

Valoarea totală a premiilor instant este de 15.000 Lei.

Premiile instant se vor acorda <u>până la epuizare</u>, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocul sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **15.000 Lei.**

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.4 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa **la campania cu premii instant,** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Sepsi Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul/ bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare** și primirii premiului instant.

5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale și va verifica vizual următoarele: (a) rezultatul negativ nu mai vechi de 72 ore față de momentul prezentării la testul PCR, respectiv rezultatul negativ nu mai vechi de 48 ore față de momentul prezentării la testul antigen prezentate de participant, și (b) identitatea dintre numele și prenumele clientului înscrise în actul de identitate și numele și prenumele înscrise în documentul din care rezultă rezultatul negativ la testul PCR sau antigen prezentate de participant, și va înmâna acestuia spre completare și semnare procesul verbal de predare-primire a premiului instant. Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial nu va reține copii de pe niciunul din documentele prezentate de client, ci va efectua doar o verificare vizuală.

5.3 Prin semnătura de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații (nume, prenume), este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.

5.4 Cu bonurile fiscale în valoare cumulată de minim 150 lei din 2 (două) magazine diferite ale centrului comercial, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit premiu, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

5.8 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora participantul are dreptul la o singură participare. (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 300 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii ci doar la 1 premiu).

5.9 Același participant are dreptul la o singura participare pe toată perioada campaniei, respectiv în perioada 11 - 12 decembrie 2021.

5.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 **Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

6.2.13 Organizatorul **nu își asumă responsabilitatea:**

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ŞI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caştigat este în sarcina exclusivă a câştigătorului, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute in vedere la art. 8 alin. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **<u>însă nu mai târziu de ora 15 a zilei de 13 decembrie 2021</u>**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poștă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, şi oricare dintre Participanţi, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanţa competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte şi autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din Bucureşti, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate, care nu poartă semnătura părţii, dar care au aceeaşi forţă probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi un duplicat s-a eliberat părţii.

Organizator **PK BRONZE S.R.L**

Prin administrator Luiza Brailoiu

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK BRONZE S.R.L., cu sediul in Bucureşti Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 4, Etaj 11, înregistrata la Registrul Comerţului Bucuresti cu nr. J40/3009/2017, cod unic de înregistrare RO 37175893, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participaţi la Campania promoţională: „**Vino cu testul negativ şi poţi primi un voucher cadou**" organizată de noi în perioada **11 – 12 decembrie 2021** şi descrie drepturile pe care le aveţi.

Ce date colectam de la dvs.
În cadrul Campaniei, colectăm şi prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal: a) Pentru Participanţii la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, semnătură (de ex, pe procesul verbal de predare-primire a premiului instant); - în cazul în care vă exprimaţi consimţământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele şi serviciile noastre. În cadrul Campaniei, NU colectăm şi NU prelucrăm niciun fel de date cu caracter personal privind sanatatea ori alte categorii speciale de date cu caracter personal.
De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea şi desfăşurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea şi validarea Câştigătorilor, pentru atribuirea premiilor şi îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile ale Organizatorului, precum şi pentru publicarea listelor de câştigători, atunci când avem obligaţia legală de a o face. De asemenea, în cazul în care vă exprimaţi consimţământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele şi serviciile noastre.
În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanţi şi Câştigători în vederea înscrierii la Campanie şi pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor şi condiţiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - Publicarea listei câştigătorilor este efectuată în temeiul obligaţiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislaţiei privind organizarea de promoţii şi concursuri/loterii publicitare; - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanţilor sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si

desfășura Campania;

- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum si in temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveţi o nemulţumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactaţi pe noi direct pentru a vă putea soluţiona problema. Cu toate acestea, puteţi contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_solutionare_a_plangerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Centre.

Semnătura _____

PAGINĂ ALBĂ