ROMÂNIA TRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

**Regulament de participare pentru campania**

**„Hallo-win"**

**23 octombrie – 31 octombrie 2021**

## Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1 Prezenta campanie intitulată "**Hallo-win**" („Campania") este organizată de societatea comercială PK BRONZE S.R.L, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 11, birou nr. 4, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175893, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul"**

1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial **Sepsi Value Centre** și online pe **www.sepsivaluecentre.ro**

**1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților**. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la sediul **Centrului Comercial Sepsi Value Centre** și pe site-ul acestuia, **www.sepsivaluecentre.ro.**

## Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania "***Hallo-win***" se desfașoară în incinta Centrului Comercial **Sepsi Value Centre, Mun. Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului nr. 31-35, Județul Covasna**, („Centrul Comercial"), în perioada **23 octombrie - 31 octombrie 2021 ("Durata Campaniei')**, perioadă în care participanții (care respectă condițiile indicate în prezentul Regulament), pot primi conform celor detaliate în prezentul Regulament unul din cele **450 (patru sute cincizeci)** premii instant, oferite până la epuizarea acestora ("**Premii instant**"), în intervalul orar **09:00 – 21.00**.

## Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie poate participa orice **persoană fizică, cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, în vârstă de peste 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei**.

3.2. Pentru a avea dreptul de a primi **un premiu instant (voucher de 50 de lei la magazinul Cador Home, voucher de 50 lei la magazinul Boutique17 sau decor de ușă Halloween),** participantul care îndeplinește condiția de la punctul 3.1 de mai sus trebuie să achiziționeze **în perioada 23 octombrie - 31 octombrie 2021** din Hypermarketul Carrefour situat în cadrul Centrul Comercial Sepsi Value Centre, într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții efectuate în această perioadă (pe unul sau maxim două bonuri fiscale cumulate din aceeași zi), orice fel de produse (cu excepția **țigărilor și alcoolului**) în valoare de minim **150 (una suta cincizeci) lei.**
Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele **condiții**:

1) să fie persoană fizică, cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România;

2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;

3) să facă cumpărături de produse de minim **150 (una suta cincizeci) lei, conf. pct. 3.2,** într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții în perioada **23.10.2021-31.10.2021** din Hypermarketul Carrefour aflat în incinta Centrului Comercial;

4) să se prezinte la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial **în ziua în care au facut cumpărăturile de minim 150 de lei** pentru (i) prezentarea și validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email) reprezentantului Organizatorului și (iii) extragerea talonului pe care este notat premiul instant câștigat, (iv) precum și semnarea în vederea confirmării primirii premiului; **premiile instant sunt valabile și se acordă doar în baza bonurilor fiscale prezentate în ziua emiterii.**

5) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.

3.4. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajaților, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- bonurile fiscale / chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

La această campanie participă orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial Sepsi Value Center, cu excepția:

a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange.

3.5. În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie figurează pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. În situația în care există achiziții de pachete în care sunt asociate țigări sau băuturi alcoolice, se va scădea din valoarea totală a bonului întreaga contravaloare a pachetului.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participanților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărăte aferente bonului / bonurilor fiscale.

## Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Premiile instant se acordă în baza unui cupon pe care este scris premiul instant câștigat (până la epuizarea acestora), prin extragerea de către participant, din urna special amenajată de Organizator, numai după ce participantul prezintă bonul sau bonurile fiscale cu valoare minimă de **150 de lei și înscrierea lui la prezenta Campanie este validată de personalul din**

**Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour**. Bonurile trebuie să fie prezentate în ziua în care au fost emise. Astfel, clienții care îndeplinesc condițiile de participare detaliate la punctele 3.1 și 3.2 ale prezentului Regulament se vor prezenta la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonul / bonurile fiscale, în vederea validării condițiilor de participare.

4.3 Pentru a participa la campanie clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial.

4.4 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație **(nume, prenume, telefon, email).**

4.5. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software. Prin semnătura digitală de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor trebui să completeze un proces verbal de predare-primire.

Prin semnarea procesului verbal, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite.

4.7. Premiile instant se acordă prin extragerea de către participant (care indeplinește condițiile de la punctul 3.2 de mai sus), din urna special amenajată de Organizator, a cuponului pe care este scris premiul instant câștigat. În urma extragerii, reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial va înregistra datele clientului, va valida participarea acestuia la Campanie și îi va oferi premiul instant.

4.8. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale cumulate, în aceeași zi, clientul poate primi un singur premiu instant (Exemplu: un bon fiscal cu o valoare de 300 (treisute) lei sau mai multe bonuri fiscale cumulate care insumeaza 300 (treisute) lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant. Același participant are **dreptul la cel mult 5 (cinci) premii instant pe toată perioada campaniei 23.10.2021-31.10.2021.**

4.9. Premiile instant se predau pe loc de către Organizator participanților validați sub condiția prezentării de către aceștia a documentului de identitate (CI, BI) care să confirme datele înscrise în Campanie (**nume, prenume**). **În cazul în care participantul refuză acordarea datelor solicitate de către reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant, premiul instant nu va fi acordat.**

4.10. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial, într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.

411. **În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții sunt nevoiți să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a ne asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare de înregistrare a datelor, premiul instant nu poate fi acordat.**

4.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înscrie la Campanie și de a nu atribui un premiu instant, în cazul în care clientul / participantul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial, sau (iii) refuză să furnizeze operatorului de la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial datele personale de identificare, sau (iv) refuză sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea

să fie ștampilate, sau (v) se află în imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunță sau refuză să primească premiul instant, sau (vii) a câștigat deja un premiu instant în aceeași zi sau a atins numarul maxim de participări prevăzute în prezentul regulament, sau (viii) există indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la proveniența bonului/ bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).

4.13. **Câștigatorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.**

## Art. 5 PREMIILE ACORDATE

**A. Premii instant:**

- **150 buc vouchere x 50 de lei (valabile doar în magazinul Boutique17);**
- **150 buc vouchere x 50 de lei (valabile doar în magazinul Cador Home);**
- **150 buc coronițe decor pentru ușă Halloween**

**Valoarea totală a premiilor instant este de 22.500 de lei.**

Perioada de valabilitate a voucherelor este de **23 octombrie - 14 noiembrie 2021.** Voucherele vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea și nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte vouchere, nici prelungită valabilitatea acestora.

Cele **450 (patru sute cincizeci)** de premii instant vor fi acordate până la epuizarea acestora în baza unui cupon pe care este scris premiul, cupon extras de participant din urna special amenajată de organizator, doar dacă se îndeplinesc condițiile de participare menționate anterior. **De asemenea, VOUCHERELE sau PREMIILE NU se pot schimba.**

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, după caz.

Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături în magazinele partenere enumerate la art. 5, punctul A, îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol din magazinul respectiv, urmând ca valoarea voucherului să se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătind efectiv doar diferența. În cazul în care articolul cumpărat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest. Se pot utiliza mai multe vouchere pentru achiziționarea unui produs.

## Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE

7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

## Art.8 ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunţată în prealabil.

## Art.9. CONTESTAŢII

9.1. Cererea scrisă, expresă şi motivată, a participantilor la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfăşurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administraţie din cadrul Centrului Comercial pe durata Campaniei, **însă NU mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 3 noiembrie 2021**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanţii vor completa şi datele de contact (i.e. adresa / email) unde trebuie expediat răspunsul la sesizare.

9.2. Soluţionarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poştă sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul îşi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei şi în caz de abuz din partea participanţilor.

## Art.10. DISPOZIŢII FINALE

10.1. Participanţii la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea şi acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial, participantul declară în mod liber, expres şi neechivoc că nu are niciun fel de pretenţii prezente şi/sau viitoare, de nicio natură, faţă de Organizator.

10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluţionate de instanţele judecatoreşti române competente, în circumscripţia cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte şi autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din Bucureşti, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate, care nu poartă semnătura părţii, dar care au aceeaşi forţă probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi un duplicat s-a eliberat părţii.

Organizator **PK BRONZE S.R.L.,**

Prin administrator Brăiloiu Luiza-Maria

ROMÂN
BUC
TĂRĂCILĂ IONUȚ

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK BRONZE S.R.L, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 11, birou nr. 4, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175893, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").
Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participaţi la Campania promoţională organizată de noi în perioada **23 octombrie – 31 octombrie 2021 – *"Hallo-win"*** ("**Campania**") şi descrie drepturile pe care le aveți.

| ***Ce date colectăm de la dvs.*** |
|---|
| În cadrul Campaniei, colectăm şi prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:<br><br>Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:<br>- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură |
| ***De ce colectăm/prelucrăm datele dvs. cu caracter personal*** |
| Prelucrăm datele cu caracter personal pentru organizarea şi desfăşurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea şi validarea Câştigătorilor, pentru atribuirea premiilor şi îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile ale Organizatorului, precum şi pentru publicarea listelor de câştigători, atunci când avem obligaţia legală de a o face.<br><br>De asemenea, în cazul în care vă exprimaţi consimţământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele şi serviciile noastre. |
| ***În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră*** |
| Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:<br>- Datele furnizate de Participanţi şi Câştigători în vederea înscrierii la Campanie şi pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor şi condiţiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);<br>- CNP-ul şi alte date ale câştigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităţilor necesare pentru reţinerea la sursa si plata impozitelor aferente câştigului sunt prelucrate în temeiul obligaţiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;<br>- Publicarea listei câştigătorilor este efectuată în temeiul obligaţiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislaţiei privind organizarea de promoţii şi concursuri/loterii publicitare;<br>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanţilor sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfăşura Campania;<br>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei şi înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfăşurarea Campaniei şi acordarea premiilor, precum şi în temeiul obligaţiilor legale aferente legislaţiei financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;<br>- În cazul în care v-aţi exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimţământul dvs. |

| |
|---|
| ***Cât timp vom păstra datele*** |
| Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.<br><br>În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.<br><br>Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.<br><br>Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.<br><br>La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciților obligații similare. |
| ***Cui dezvăluim datele dvs. personale*** |

**Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

**Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare şi promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

**Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil

consimțământul dvs.

*Ce drepturi aveți*

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de

asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 29, Etaj 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_solutionare_a_plangerilor.

***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

ROM
TĂRĂCILĂ ION

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

□ Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul PK BRONZE ONE.

Semnătura _____

ROMÂ
TĂRĂCILĂ IONU
BU

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

**Act aditional nr. 1 la**

**Regulament de participare pentru campania**

**„Hallo-win"**

Organizatorul campaniei intitulată „Hallo-win" („Campania") este organizată de societatea comercială PK BRONZE S.R.L, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 11, birou nr. 4, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175893, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul"**

In conformitate cu Capitolul 1 din Regulament, decide modificarea si completarea regulamentului campaniei " **Hallo-win**", dupa cum urmeaza:

**Art. 1**. Se modifica articolul 2.1 si va avea urmatorul cuprins:

2.1. Campania ***"Hallo-win"*** se desfaşoara in incinta Centrului Comercial **SEPSI Value Centre, Mun. Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului nr. 31-35, Judetul Covasna**, („Centrul Comercial"), în perioada **23 octombrie – 14 noiembrie 2021 ("Durata Campaniei')**, perioada in care participantii (care respecta conditiile indicate in prezentul Regulament), pot primi conform celor detaliate in prezentul Regulament unul din cele **450 (patru sute cincizeci)** premii instant, oferite pana la epuizarea acestora ("**Premii instant**"), în intervalul orar **09:00 – 21.00**.

**Art. 2.** Se modifica articolul 3.2 si va avea urmatorul cuprins:

3.2. Pentru a avea dreptul de a primi un premiu instant (voucher de 50 de lei la magazinul Cador Home, voucher de 50 lei la magazinul Boutique17 sau decor de uşă Halloween), participantul care îndeplineşte condiţia de la punctul 3.1 de mai sus trebuie să achiziţioneze în perioada 23 octombrie - 14 noiembrie 2021 din Hypermarketul Carrefour situat în cadrul Centrul Comercial Sepsi Value Centre, într-o singură achiziţie sau în mai multe achiziţii efectuate în această perioadă (pe unul sau maxim două bonuri fiscale cumulate din aceeaşi zi), orice fel de produse (cu excepţia ţigărilor şi alcoolului) în valoare de minim 150 (una suta cincizeci) lei.

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

1) să fie persoană fizică, cetăţean român, cu domiciliul sau reşedinţa în România;

2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniţi la data începerii Campaniei; 3) să facă cumpărături de produse de minim 150 (una suta cincizeci) lei, conf. pct. 3.2, într-o singură achiziţie sau în mai multe achiziţii în perioada 23.10.2021-14.11.2021 din Hypermarketul Carrefour aflat în incinta Centrului Comercial;

**Art. 3.** Se modifica articolul 4.8 si va avea urmatorul cuprins:

4.8. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale cumulate, în aceeaşi zi, clientul poate primi un singur premiu instant (Exemplu: un bon fiscal cu o valoare de 300 (treisute) lei sau mai multe bonuri fiscale cumulate care insumeaza 300 (treisute) lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant. Acelaşi participant are dreptul la cel mult 5 (cinci) premii instant pe toată perioada campaniei 23.10.2021-14.11.2021.

**Art. 4.** Se modifica articolul 5 si va avea urmatorul cuprins:

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

A. Premii instant:

• 150 buc vouchere x 50 de lei (valabile doar în magazinul Boutique17);

• 150 buc vouchere x 50 de lei (valabile doar în magazinul Cador Home);

• 150 buc coronițe decor pentru ușă Halloween Valoarea totală a premiilor instant este de 22.500 de lei.

Perioada de valabilitate a voucherelor este de 23 octombrie - 28 noiembrie 2021. Voucherele vor trebui utilizate până la data inscripționată pe acestea, după această dată pierzându-şi valabilitatea şi nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte vouchere, nici prelungită valabilitatea acestora.

**Art. 5.** Se modifica articolul 9 punctul 9.1 si va avea urmatorul cuprins:

Art.9. CONTESTAȚII 9.1. Cererea scrisă, expresă şi motivată, a participantilor la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfăşurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe durata Campaniei, însă NU mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 3 decembrie 2021. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa şi datele de contact (i.e. adresa / email) unde trebuie expediat răspunsul la sesizare.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte şi autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din Bucureşti, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate, care nu poartă semnătura părţii, dar care au aceeaşi forţă probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi un duplicat s-a eliberat părţii.

Organizator **PK BRONZE S.R.L.**

Prin administrator Brăiloiu Luiza-Maria

Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK BRONZE S.R.L, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Văcărescu nr. 201, et. 11, birou nr. 4, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3009/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175893, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participaţi la Campania promoţională organizată de noi în perioada **23 octombrie – 14 noiembrie 2021** – ***"Hallo-ween"*** (**"Campania"**) şi descrie drepturile pe care le aveţi.

| ***Ce date colectam de la dvs.*** |
|---|
| În cadrul Campaniei, colectăm şi prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:<br><br>Pentru Participanţii la Campanie vor fi prelucrate:<br>- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură |
| ***De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal*** |
| Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea şi desfăşurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea şi validarea Câştigătorilor, pentru atribuirea premiilor şi îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile ale Organizatorului, precum şi pentru publicarea listelor de câştigători, atunci când avem obligaţia legală de a o face.<br><br>De asemenea, în cazul în care vă exprimaţi consimţământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele şi serviciile noastre. |
| ***În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră*** |
| Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:<br>- Datele furnizate de Participanţi şi Câştigători în vederea înscrierii la Campanie şi pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor şi condiţiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);<br>- CNP-ul şi alte date ale câştigătorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităţilor necesare pentru reţinerea la sursa si plata impozitelor aferente câştigului sunt prelucrate în temeiul obligaţiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;<br>- Publicarea listei câştigătorilor este efectuată în temeiul obligaţiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislaţiei privind organizarea de promoţii şi concursuri/loterii publicitare;<br>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanţilor sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfăşura Campania;<br>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei şi înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfăşurarea Campaniei şi acordarea premiilor, precum si in temeiul obligaţiilor legale aferente legislaţiei financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;<br>- În cazul în care v-aţi exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimţământul dvs. |
| ***Cât timp vom păstra datele*** |

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

***Cui dezvăluim datele dvs. personale***

**Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

**Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare şi promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

**Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil

consimțământul dvs.

***Ce drepturi aveți***

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de

asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 29, Etaj 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_solutionare_a_plangerilor.

***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

ROMÂN
TĂRĂCILĂ 10
B

PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

☐ Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul PK BRONZE ONE.

Semnătura _____

ROM
TĂRĂCILĂ

PAGINĂ ALBĂ